Petite terminologie à l'usage de l'internaute…

Les applications mobiles (appli mobiles) : véritables assistants personnels (consultation de pages Web, lecture de journaux en ligne, de livres électroniques ou des messageries). Pour Smartphones (téléphones «intelligents »), Tablettes numériques ou tactiles et Ordinateurs portables parfois avec un écran tactile.

Avatar : identité virtuelle choisie par l'internaute pour ne pas exposer son identité : par ex logo, animal, image… (représentation visuelle du profil)

Blog (blogue ou cybercarnet) **:** page personnelle proche du journal « intime » mais publique. Permet de référencer les créations de son utilisateur.

Cloud (anglais *cloud* : nuage ou cloud computing) **:** technologie qui permet de mettre sur des serveurs, localisés à distance, des données de stockage ou des logiciels habituellement stockés sur l'ordinateur de l' utilisateur (*véritable bibliothèque virtuelle*)

Communauté en ligne : groupe de personnes qui communiquent, échangent et collaborent en ligne. Une communauté virtuelle est un regroupement, souvent informel, d'individus par les technologies Internet : forums Web ou liste de diffusion. Les individus de la communauté virtuelle sont animés par les mêmes aspirations en ce qui concerne l'objet de la communauté

Email ou e-mail (Electronic mail ou courriel) : transmission électronique de messages. Les principales messageries disponibles sont : Outlook (logiciel), Gmail ou Hotmail qui sont directement en ligne (facilité d'accès mais risque en terme de vente de données).

Facebook : initialement trombinoscope (« *facebooks* » en anglais) pour le réseau d'Harvard (M. Zuckerberg) - aujourd'hui le plus grand réseau social au monde. « Profil » : page de présentation d'un utilisateur sur un réseau social (CV de l'utilisateur personnel/privé ou professionnel). On « *fouine* », on « *check* » son profil sur Facebook, « Mur / Wall » : partie constitutive d'un profil, elle est la page illustrant les « statuts », les publications ou « posts » d'un utilisateur sur son profil (statut propre) ainsi que les « posts » de ses amis (virtuels) sur son mur (publications des contacts).

Forum de discussion (latin : "lieu de réunion du peuple") : espace virtuel qui permet de discuter sur des sujets divers.

Google : initialement moteur de recherche (le plus utilisé au monde), c'est une marque regroupant un panel de services, tels qu'un navigateur, une messagerie et un réseau social.

Honcode / Label HONCode : Health On the Net (Santé sur le Net) accrédité par la Haute Autorité de Santé (HAS) pour certifier les sites de santé en France *(certification en cours de révision).*

Internet ou net (« Internetting » est le fait d'interconnecter des réseaux) : réseau informatique mondial qui propose le courrier électronique (e-mail), le Web (ou « toile ») et l'échange de fichiers.

Navigateur : outil de navigation Internet, notamment : Internet Explorer , Google Chrome, Firefox **/** Mozilla Firefox, Safari (sur Mac).

Quantified Self (QS) : « mesure de soi », qui regroupe des outils (capteurs, applications…) et les méthodes permettant de mesurer toutes sortes de données personnelles (nutrition, sommeil, gestion du comportement,…) de les analyser et de les partager (connexions).

Replay audio / podcasting : moyen de diffusion de fichiers (audio, vidéo ou autres) appelés « podcasts » (« balados ») sur Internet.

Réseau Social : ensemble de personnes réunies par un lien social via Internet (par ex Facebook)

RSS - Flux RSS (« *Really Simple Syndication* ») permet de voir une synthèse des nouvelles concernant un sujet donné (revue de presse informatique). Les flux RSS sont des fichiers souvent utilisés par les sites d'actualité et les blogs pour présenter les titres des dernières informations consultables en ligne.

Tchat : discussion instantanée entre deux internautes.

TIC : Technologies de l'Information et de la Communication

Twitter : réseau social instantané car directement relié au téléphone. Followers (suiveurs) : personnes abonnées au compte Twitter d'une autre. Hashtag # (motclic-motdièse-croisillon) est le thème de votre message. Un « Tweet » (« gazouillis »), est limité à 140 caractères qui décrivent l'activité de l'utilisateur, ses pensées. *Ex :* Jean tweete *: « Enorme clash @Jean-Marc #Assemblée Nationale. »*

Web (World Wide Web noté *WWW* - web : mot anglais signifiant *toile*) : application d'Internet permettant de consulter des pages.

Edition Avril 2014

Web 2.0

Bon pour ma santé ?

Plus d'un patient sur deux utilise Internet pour sa santé (**Etude TNS-SOFRES 2013)*

- Avant la consultation 63% pour mieux comprendre.
- Après la consultation 72% pour des compléments d'informations sur la maladie (44%) ou le traitement.

Web 2.0 ?

Le **Web 2.0** désigne l'Internet nouvelle génération, avec une évolution de sites passifs délivrant de l'information (web 1.0) vers des sites dynamiques de partage actif d'informations entre internautes.

Il permet à l'internaute de devenir une personne **active** sur la toile ; une personne qui peut interagir

Ce document, créé à l'initiative du groupe Internet et ETP de la Société Française de Rhumatologie, donne des définitions et mises en garde à destination du patient utilisateur du Web 2.0 en santé afin de le guider et l'aider à surfer en sécurité. (avec la contribution active des associations AFLAR, ANDAR et AFPric)

Le groupe multidisciplinaire qui a réalisé ce travail était composé de :

L. Carton et J-N. Dachicourt (ALFAR), G. Chalès (Rhumatologue Rennes), JS Giraudet et N. Legoupil (Rhumatologues- Cochin Paris), L. Grange (Rhumatologue Grenoble), I. Griffoul-Espitalier (Rhumatologue Tours), JM Le Quintrec et AR Le Quintrec (Etudiants), D. Oziel (Consultant), S. Perrot (Rhumatologue- Hôtel Dieu-Cochin Paris), D. Poivret (Rhumatologue Metz), S. Rollot (AFP Paris), R. Rouet (infirmière Corbeil Paris), S. Tropé (ANDAR).

La question primordiale de la confidentialité

Lors d'une utilisation des outils du Web 2.0, l'internaute se créé une identité numérique : des amis dans Facebook, des Tweets ou des photos dans Instagram ou Pinterest suffisent pour constituer l'embryon de cette identité.

La confidentialité est de manière générale inexistante sur le Web : Seules les informations bancaires sont plus ou moins sécurisées. Une enquête CNIL (mai 2013) concernant 2180 sites les plus visités a montré que 20 % ne fournissent pas d'informations sur la sécurité employée pour la protection des données personnelles et 50 % pour les applications / tablettes !

E réputation ou cyber-réputation : La vie privée sur la toile doit être protégée : la cyber-réputation est encadrée par un ensemble de lois.
La notoriété numérique est l'image que les internautes se font d'une marque ou d'une personne en fonction de traces qu'elle a laissées sur la Toile. *« Il faut vingt ans pour construire une réputation et cinq minutes seulement pour la détruire » d'après le milliardaire américain Warren Buffett.*

Le mot de passe de la messagerie doit être sûr et unique : une combinaison d'au moins 6 lettres, chiffres et marques de ponctuation et ne pas utiliser ce mot de passe pour les autres comptes.

Ne jamais partager ses informations de connexion (ex : adresse électronique et mot de passe)

Utiliser systématiquement un pseudo (ou d'un avatar) non reconnaissable qui peut retarder le processus sans l'endiguer complètement. Nos traces en ligne finissent toujours par définir ce que nous sommes.

Ne jamais cliquer sur les liens et les images de courriers non sollicités (spams) et les mettre à la corbeille sans les ouvrir.

Utilisation d'un logiciel Antivirus / Antispyware (spyware : espion, mouchard) : logiciel informatique destiné à identifier et à effacer des logiciels malveillants (par ex, Avast, Norton, Kaspersky…)

Nétiquette
Ensemble de "règles" de comportement et de conseils concernant la façon de s'exprimer sur Internet.
1- Prudence, 2- Respect, 3- Clarté, 4- Concision, 5- Courtoisie.

Pour mieux comprendre…

Cookie : témoin de passage ; vous vous rendez sur un site marchand pour consulter la description d'un appareil photo. Le lendemain, sur un autre site, ce même modèle apparaît dans une case de publicité.

Hacker : au départ, spécialiste de la sécurité qui est en fait devenu un « pirate ».

Phishing (hameçonnage) : technique utilisée par les fraudeurs pour obtenir des renseignements personnels (généralement bancaires, codes confidentiels) dans le but de perpétrer une usurpation d'identité. Elle peut se faire par courrier électronique, par dessites Web falsifiés ou autres moyens electroniques.

Spam / pourriel : communication électronique non sollicitée (parfois malveillante). Il s'agit en général d'envois en grande quantité effectués à des fins publicitaires. Les courriers identifiés comme indésirables par votre messagerie sont automatiquement rangés dans le dossier "spams" et effacés au bout d'un laps de temps. Attention, parfois, certains envois "sûrs" sont classés à tort dans cette catégorie.

Virus : logiciels malveillants (Malwares en anglais), également appelés « chevaux de Troie » ou « vers » selon les formes.

**Une TIC d'avenir est celle qui accompagne et soutient.
Elle est accessible,
mais non intrusive,
respecte la confidentialité,
ne remplace pas le contact humain,
mais, bien au contraire, le stimule.**

Pour plus d'informations : www.cnil.fr : fiches pratiques concernant l'utilisation d'Internet pour les particuliers et les professionnels de santé.

SFR société française de rhumatologie

ETP

Réalisation S. Tropé - ANDAR